

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг»**

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины “Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг” - это формирование и развитие компетенций в области современной теории стратегического управления маркетингом в организации и навыков их практического использования у обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

Стратегическое планирование маркетинговой деятельности позволяет организации своевременно реагировать на изменения внешнего окружения, разрабатывать маркетинговые стратегии ведения конкурентной борьбы за потребительский спрос в сложных конъюнктурных условиях, что подчеркивает важность изучения данной дисциплины при подготовке обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

Задачи дисциплины:

- ❖ ознакомить обучающихся с основными понятиями, законами, принципами и концептуальными подходами теории стратегического планирования маркетинговой деятельности;
- ❖ рассмотреть этапы процесса стратегического планирования маркетинговой деятельности;
- ❖ охарактеризовать методы разработки стратегического плана развития маркетинга на предприятии;
- ❖ ознакомить обучающихся с типологией видов стратегий маркетинга и их характеристиками;
- ❖ выявить методические приемы разработки и выбора стратегии маркетинга организации, определить способы ее реализации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг» (Б1.О.18) является обязательной частью ОПОП по направлению подготовки Экономическая безопасность, профиль «Стратегическое планирование и маркетинг».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимой компетенции: ОПКу-1.

До изучения дисциплины необходимо освоить дисциплину «Введение в специальности научно-образовательного кластера».

Изучение дисциплины предшествует защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПКу-1 Способен выстраивать и реализовывать траекторию	Знать: - потенциал для самореализации в профессиональной сфере, свои сильные и слабые стороны;
--	--

саморазвития в профессиональной сфере	<p>- внутренние и внешние факторы, повышающие и снижающие эффективность саморазвития в профессиональной сфере.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать свои возможности и способности на основе полученных знаний; - соотносить свои силы и возможности со сложностью решаемых задач; - самостоятельно определять стратегию профессионального саморазвития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением самостоятельно выбирать подходящие методы и средства для преодоления возникающих личностно-профессиональных барьеров в профессиональной деятельности; - умением актуализировать накопленные знания, умения и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций.
---------------------------------------	---

4. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 ак. часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных и интерактивных форм с применением мультимедийных лекционных материалов, деловых и ролевых игр, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: тесты, работа с интернет-ресурсами, решение задач и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине «Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг» проводится в 4 семестре в форме зачета.